

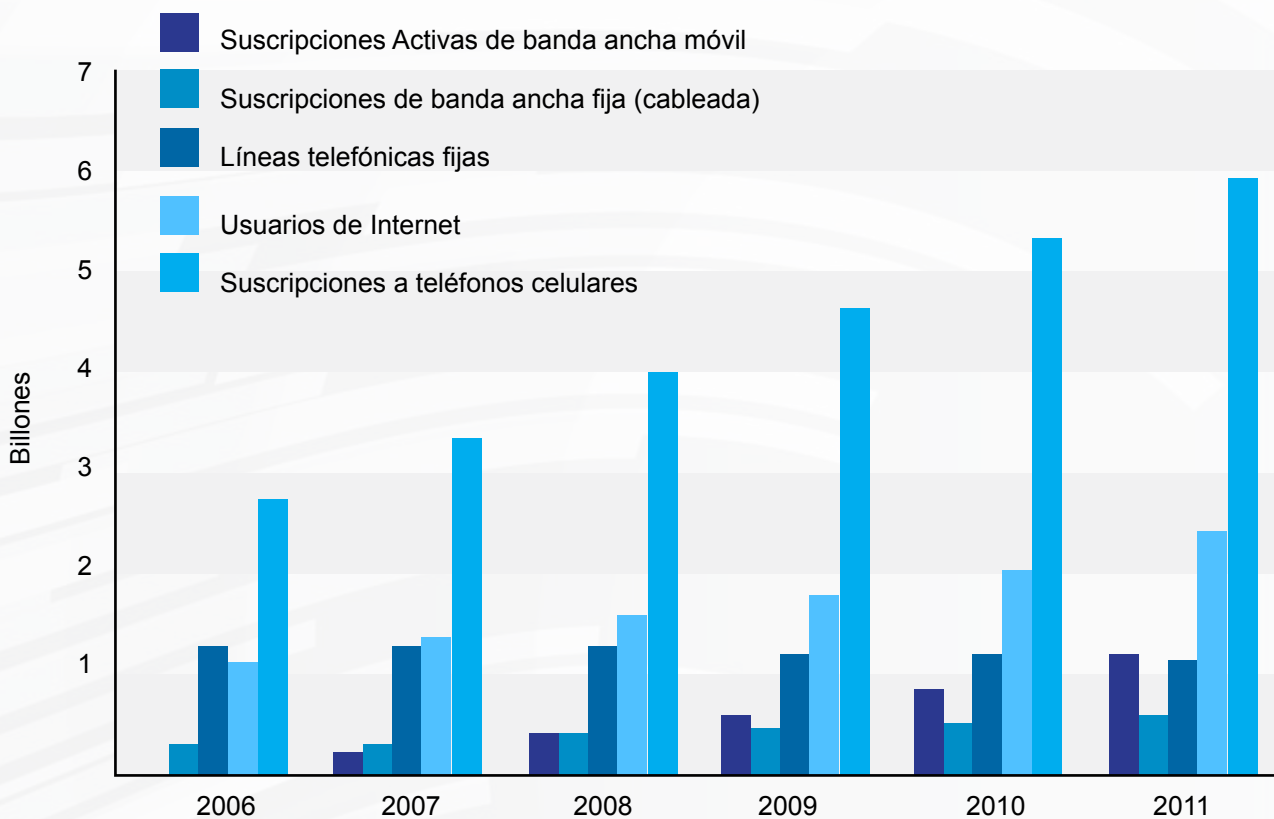
# El mercado de los dispositivos móviles

Por Genaro Joel Rodriguez Santoyo,  
CEO – Northware / Near Contact

# ¿Desarrollar aplicaciones para iPhone, Android u otros sistemas operativos?

El crecimiento de los dispositivos móviles a tenido una demanda explosiva “en términos de consumo” a nivel mundial en los último años, ¿Pero quienes llevan la delantera?, ¿Qué marcas ganan? A continuación, te presentamos algunos datos relevantes sobre quienes consumen más este tipo de tecnología y quienes llevan la delantera en términos de suscriptores, sistemas operativos, productores (marcas) y otros.

## Casi 6 billones de suscripciones celulares-móviles



- Con **5.9 billones suscripciones a celulares-móviles**, la penetración global alcanza el 87%, y el 79% en el mundo en desarrollo.
- Las suscripciones de banda ancha móvil han crecido **45% anualmente en los últimos cuatro años** y hoy en día hay dos veces más suscripciones bandas anchas móviles que fijas.

¿Quieres lanzar una aplicación móvil? Quizás valga la pena que le "eches un ojo" a los mercados más grandes del mundo. ¿No sabes si tu aplicación móvil debiera desarrollarse para iOS, Android, Symbian o Blackberry? ¿El "Jefe" te ha solicitado generar una estrategia para lanzar aplicaciones móviles que le den a tu empresa una ventaja competitiva? Si tu respuesta fue positiva a alguna de las preguntas, estamos seguros que este reporte te va a interesar.

## Los mercados de mayor consumo

30% de los suscriptores móviles a nivel mundial viven en India y China. China hoy representa más del 16% de los suscriptores a nivel mundial.

Este punto en particular tiene sus raíces en una estadística fundamental: Población por país. No es raro por lo tanto, saber que los 3 países más poblados del mundo reclaman las primeras tres posiciones en mayor consumo de dispositivos móviles. Esto no quiere decir que sea la "regla de dedo", pero es interesante entender la dinámica de este mercado.

**Latino América representa el mercado móvil #3 del mundo detrás de Asia y África. Se estima que para el 2015, Latino América tendrá 750 millones de conexiones con una tasa de penetración del 130%. Se calcula que existen 630 millones de conexiones móviles en todo Latino América con una tasa de penetración de mercado que supera los 105% de los Estados Unidos de América. México en particular, espera que la penetración de los "smartphones" sea del 23% para este año 2012 y 50% para el 2014 (Cerca de 50 millones de dispositivos)**

## Los sistemas operativos más vendidos

Una de las decisiones más frecuentes a las que se enfrentan áreas de tecnología de medianas o grandes empresas, es a la disyuntiva de lanzar aplicaciones que funcionen bajo cierta plataforma y/o sistema operativo. En otras ocasiones, esto es un lujo y se termina por desarrollar y tener que soportar aplicaciones móviles que funcionan en diversos sistemas operativos. Lo último, es más frecuente en organizaciones donde la tecnología es llevada a ser una constante innovación por los usuarios finales (clientes internos o externos), que por las mismas áreas o empresas de tecnologías de información.

A nivel mundial, existe una tendencia muy clara de quienes son los ganadores en esta rama. Por su flexibilidad y apertura, Android (sistema operativo de Google) va a la cabeza de la lista con un 48.8% de mercado (2011), seguido por su más acérrimo rival iOS (sistema operativo de Apple). También se logra percibir como otros sistemas operativos como Bada (sistema operativo de Samsung), aunque con poca penetración de mercado hasta el momento, han logrado un crecimiento anual por encima de los 3 dígitos.

Worldwide smartphone market, by operating system, by 2011 global sales according to Canalys			
Operating System	Shipments 2011 (millions)	Market share 2011	Annual growth
Android	237.7	48.8%	244%
iOS	93.1	19.1%	96%
Symbian	80.1	16.4%	-29.1%
BlackBerry	51.4	10.5%	5.0%
Bada	13.2	2.7%	183.1%
Windows Phone	6.8	1.4%	-43.3%
Others	5.4	1.1%	14.4%
<b>Total</b>	<b>487.7</b>	<b>100%</b>	<b>62.7%</b>

**Source:** Canalys (Feb 2011) **via:** [mobiThinking](#)

## Los buscadores más utilizados

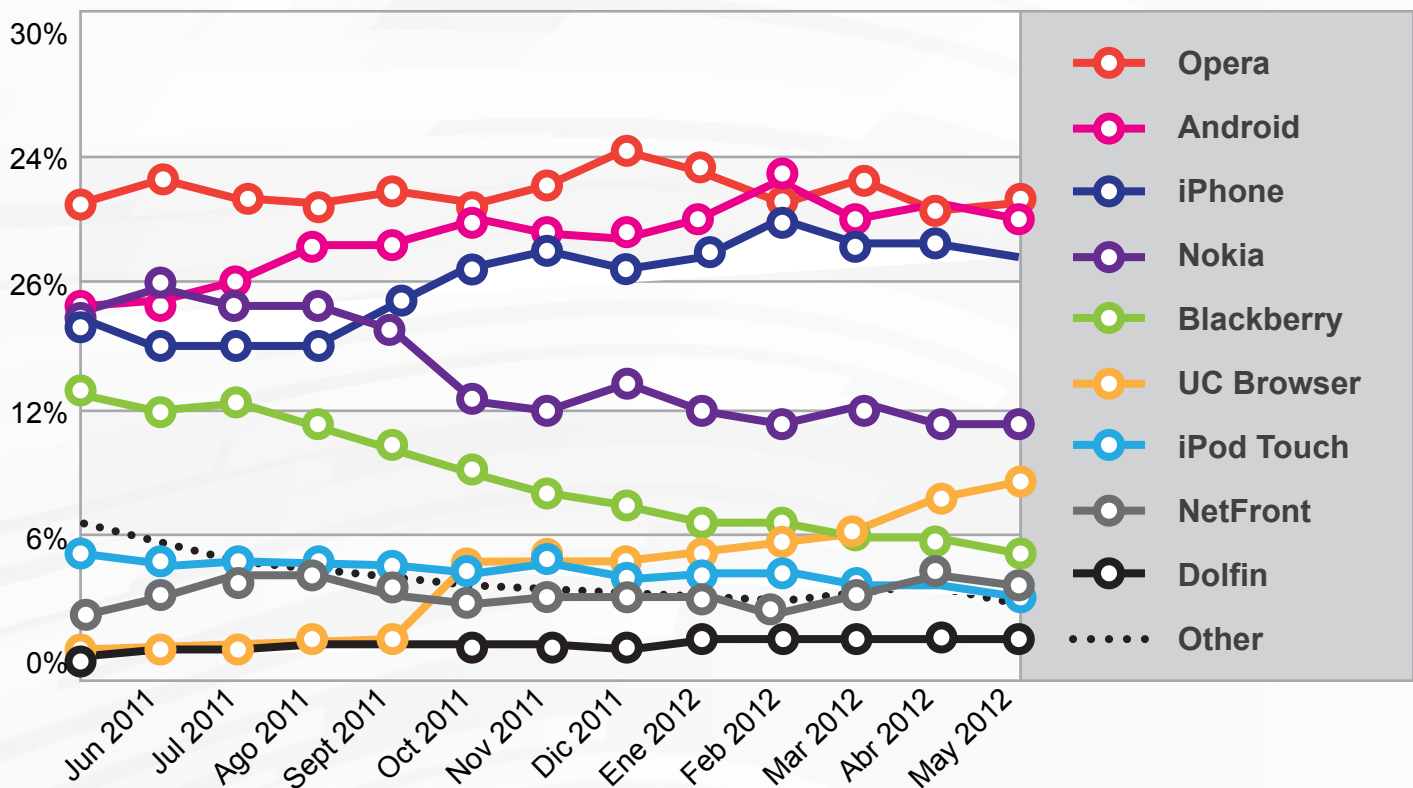
Si vienes del mundo de tecnologías de información, esto te sonará familiar. Pero si eres ajeno al mundo de la tecnología, déjame te cuento sobre uno de los problemas más comunes en el mundo de desarrollo de aplicaciones web. Estamos hablando de desarrollar aplicaciones que funcionen bajo diferentes buscadores como lo es Internet Explorer, Mozilla-Firefox o Safari por mencionar algunos. Aunque estrictamente hablando y en términos prácticos el objetivo es el mismo (desarrollar aplicaciones, páginas web o portales que puedan funcionar y verse como se debería de ver en cualquier buscador), desarrollar para diversos buscadores es a veces todo un reto. El mundo de los dispositivos móviles no es la excepción y por lo tanto, hay que entender cuál es la tendencia mundial en este sentido.



ComScore estima que existen más de 60 diferentes tipos y versiones de buscadores en uso dentro de dispositivos móviles. Agrega en su conclusión que esto ha hecho que el diseño sea mucho más complejo para dispositivos móviles que para aplicaciones de diseño web o de escritorio.

La idea es que el mensaje te llegue de la forma más clara posible. Desarrollar aplicaciones web para diversos buscadores de internet es una tarea complicada, pero ahora con tanta variedad de colores y sabores en el mundo de los dispositivos móviles, esta tarea se acaba de convertir en un reto mucho más complicado.

StatCounter Global Stats  
**Top 9 Navegadores Móviles de Mayo 2011 a Mayo 2012**



## ¿Quién gana en la guerra de marcas?

El último y quizás "hasta hoy", el componente más importantes en el mundo de los dispositivos móviles es la marca de los aparatos – equipos a nivel mundial. De acuerdo a un estudio de Gartner y comparado contra otro de IDC, quien va ganando en términos de ventas de hardware medido por el número de teléfonos o dispositivos enviados (shipped) es Nokia, seguido por Samsung y en un tercer lugar Apple. Lo anterior no tiene nada que ver con quien ha tenido mejores márgenes y retención de clientes, esto es sólo un termómetro de quien va ganando (en volumen) la guerra.

## En Northware, llevamos más de 2 años desarrollando aplicaciones móviles para iOS (Iphone/Ipad) y Android.

Si deseas entender más sobre este mundo tan interesante de los dispositivos móviles y aplicaciones móviles corporativas, te invitamos a que nos contactes y empecemos en conjunto a delinear tu estrategia "Móvil" corporativa.

**Somos una empresa especialista en desarrollo de aplicaciones, base de datos y aplicaciones para Iphone/Ipad.** Desarrollamos software basado en Microsoft .net, java, iOS y Android; y para aquellas empresas que sólo requieren la contratación directa de especialistas, proveemos consultores por proyecto, temporales o fijos con experiencia en las tecnologías más avanzadas para apoyar tu estrategia en sistemas de información y desarrollo de software.

## Contáctanos

Interior de la República Mexicana  
**01 800 288 OPEN ( 6736 )**

Ciudad e México (D.F.)  
**(55) 5536 2968**

Monterrey, Nuevo León  
**(81) 8262 1111**

Desde Estados Unidos (U.S.A.)  
**(512) 853 9472**

Síguenos en

**facebook.com/northware**

**twitter.com/northwaremx**

Nuestro correo electrónico  
**info@northware.mx**

# Anexos

## Los mercados de mayor consumo

Sé que esto sonará muy "trillado" pues muchos hablamos acerca de este país por su gran población, pero es imposible no hablar acerca del famoso "Dragón Chino" cuando éste reclama la posición #1. China, un país con 1,339,190,000 de habitantes (estimado), cuenta con aproximadamente 1,023.7 millones de suscriptores (**El 75% de la población cuenta con un dispositivo móvil**), de los cuales:

- **159 millones** de suscriptores cuentan con acceso 3G (banda ancha)
- **400 millones** (un poco más) son considerados suscriptores con acceso a internet

El lugar #2 lo ocupa India, un país de 1,184,639,000 de habitantes que cuenta con aproximadamente 919.2 millones de suscriptores (El 75% de la población cuenta con un dispositivo móvil). Mientras que el lugar #3 lo reclama nuestro vecino del norte "Estados Unidos de América", un país de 309,975,000 de habitantes que cuenta con aproximadamente 331.6 millones de suscriptores (El 105% de la población). Léase la diferencia de los porcentajes de penetración móvil entre estos países.

Las estadísticas cambian de acuerdo al enfoque que se le quiera dar; y para ello, los números hablan por si solos. A continuación, presentamos una serie de tablas que varían en enfoque y objetivo:

Top 10 countries by active mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants					
Rank	Country	Percentage	Rank	Country	Percentage
1	Korea (Rep.)	91.0	6	Hong Kong, China	74.5
2	Japan	87.8	7	Portugal	72.5
3	Sweden	84.0	8	Luxembourg	72.1
4	Australia	82.7	9	Singapore	69.7
5	Finland	78.1	10	Austria	67.4
Source: ITU and Wireless Intelligence (2011)			via: <a href="#">mobiThinking</a>		



La tabla anterior no es más que el reflejo de como una sociedad ha logrado adoptar esta nueva tecnología. Evidentemente habría que analizar otros factores que lo permiten como lo es el ingreso per capita; pero sin duda, nos dice mucho de las formas de vida de una sociedad y su visión de futuro.

Percentage of mobile Web users who never or infrequently use the desktop Web			
Country	Percentage mobile-only	Country	Percentage mobile-only
Egypt	70%	Indonesia	44%
India	59%	Thailand	32%
South Africa	57%	China	30%
Ghana	55%	US	25%
Kenya	54%	UK	22%
Nigeria	50%	Russia	19%

Source: On Device Research (December 2010) Surveygroup: 15,204 via: [mobiThinking](#)

Global mobile 3G subscribers in Q4, 2011, according to Infoma/KPCB according to Infoma/KPCB					
Country	3G subscribers Q4 2011	3G Penetration	Country	3G subscribers Q4 2011	3G Penetration
Global	1,098 million	18%			
USA	208 million	64%	Brazil	41 million	17%
Japan	122 million	95%	India	39 million	4%
China	57 million	6%	Germany	38 million	36%
South Korea	45 million	85%	Spain	33 million	57%
Italy	44 million	51%	France	30 million	45%
UK	42 million	53%	Indonesia	29 million	11%

Source: Infoma/KPCA (May 2012) via: [mobiThinking](#)

## Los buscadores más utilizados

Proportion of global Web pageviews from mobile devices, by region, in May 2011 and May 2012							
	Global	Africa	Asia	Europe	North America	Oceania	South America
Mobile pageviews in May 2012	10.1%	12.9%	18.0%	5.1%	8.6%	7.5%	2.8%
Mobile pageviews in May 2011	5.8%	6.7%	8.3%	2.7%	7.8%	4.8%	2.8%
1	Android 23.8%	Symbian 45.6%	Symbian 33.3%	iOS 41.2%	iOS 47.2%	iOS 70.5%	Android 24.9%
2	iOS 23.0%	Series 40 23.1%	Series 40 18.8%	Android 33.4%	Android 38.3%	Android 23.7%	Series 40 15.1%
3	Symbian 20.3%	Android 6.8%	Android 15.5%	BlackBerry 11.7%	BlackBerry 6.1%	Symbian 2.0%	iOS 13.6%
4	Series 40 11.8%	Samsung 4.6%	Samsung 12.4%	Symbian 5.63%	Windows 1.0%	Windows 0.8%	Symbian 13.6%

Source: StatCounter (May 2012) via: [mobiThinking](#)

## ¿Quién gana en la guerra de marcas?

**Top ten operator groups by subscribers and revenues – worldwide**

Rank	Operator group (HQ location)	Proportionate subscribers (millions, 2010)	Operator group	Revenue from Mobile Operations (In US\$ millions, 2010)
1	China Mobile (China)	594.2m	China Mobile	\$71,571.6m
2	Vodafone Group (UK)	338.9m	Verizon (US)	\$63,407.0m
3	AmericaMovil (Mexico)	224.4m	Vodafone Group	\$60,779.7m
4	Telefonica (Spain)	216.9m	AT&T	\$58,500.0m
5	BhartiAirtel (India)	199.2m	Telefonica	\$52,729.1m
6	China Unicom (China)	169.3m	NTT DOCOMO (Japan)	\$48,462.5m
7	AT&T (US)	148.8m	Deutsche Telekom	\$45,694.5m
8	SingTel (Singapore)	133.9m	AmericaMovil	\$29,940.4m
9	France Telecom (France)	129.5m	France Telecom	\$29,718.0m
10	Reliance Communications (India)	125.7m	Sprint Nextel	\$28,597.0m

Source: PortioResearch (2011)

via: [mobiThinking](#)

**Top ten mobile phone manufacturers, by 2011 global sales according to Gartner**

Vendor	Shipments 2011 (millions)	Market share 2011	Shipments 2010 (millions)	Market share 2010
Nokia	422.4	23.8	461.3	28.9
Samsung	313.9	17.7%	281.0	17.6%
Apple	89.2	5.0%	46.5	2.9%
LG Electronics	86.4	4.9%	114.1	7.1%
ZTE	56.9	3.2%	29.6	1.9%
RIM	51.5	2.9%	49.6	3.1%
HTC	43.2	2.4%	24.6	1.5%
Huawei	40.6	2.3%	23.8	1.5%
Motorola	40.2	2.3%	38.5	2.4%
Sony Ericsson	32.5	1.8%	41.8	2.6%
Others	597.3	33.7%	485.4	30.4%
<b>Total</b>	<b>1,775</b>	<b>100%</b>	<b>1,597</b>	<b>100%</b>

Source: [Gartner \(Feb 2012\)](#)

**Top five mobile phone manufacturers, by 2011 global sales according to IDC**

Vendor	Shipments 2011 (millions)	Market share 2011	Shipments 2010 (millions)	Market share 2010
Nokia	417.1	27.0%	453.0	32.6%
Samsung	329.4	21.3%	280.2	20.1%
Apple	93.2	6.0%	47.5	3.4%
LG Electronics	88.1	5.7%	116.7	8.4%
ZTE	66.1	4.3%	50.5	3.6%
Others	552.1	35.7%	443.6	31.9%
<b>Total</b>	<b>1,546</b>	<b>100%</b>	<b>1,391.5</b>	<b>100%</b>

Source: [IDC \(Feb 2012\)](#)

via:  
[mobiThinking](#)



**Northware**<sup>®</sup>  
Software Development